

„Sichtbar werden“ – ÖBM-Klausur 2021

Vom 8. bis 9. Oktober 2021 trafen sich die ehrenamtlichen Funktionäre des ÖBM zur gemeinsamen Klausur in Wien. Unter dem Motto „Sichtbar werden“ wurden Strategien für die Zukunft entwickelt und das Miteinander weiter gestärkt.

Ein Fixpunkt in den Terminkalendern der ehrenamtlichen ÖBM-Funktionäre ist die alljährliche Klausur. Das Motto war 2021: „Sichtbar werden“.

- Tag der Mediation 2022 / 23 (18. Juni 2022)
- ÖBM → Region → Mitglieder → Menschen
- wissenschaftliche Grundlagen, Recht – Mediationskompetenz und Qualität

Rückblick

Bevor sich die Teilnehmer mit dem Ausarbeiten von Strategien für die Zukunft auseinandersetzten, wurde auch auf Erfolge der letzten Jahre zurückgeblickt: Generalsekretär Dr. Mathias Schuster präsentierte zur besseren Veranschaulichung zehn Highlights aus zehn Jahren ÖBM. Außerdem wurden alle Funktionäre für ihren individuellen Beitrag mit ganz persönlichen Worten durch die Präsidentin Valentina Philadelphia-Steiner und Vizepräsidentin Daniela Gramelhofer gewürdigt.

In den Arbeitsgruppen wurden Ideen für künftige Maßnahmen und Aktionen gesammelt sowie deren Umsetzungsmöglichkeiten diskutiert. Darauf aufbauend formulierten die Funktionäre Maßnahmenpakete für die Zukunft, von denen die meisten sogar bereits 2022 in die Umsetzung gehen werden. So sollen etwa die weitere Professionalisierung der Mediation und die stetige Qualitätssicherung der Fortbildungen im Zentrum stehen. Auch ein Ausbau der bereits bestehenden Kooperationen wird im Sinne der Mitglieder angestrebt. Ziel ist es schlussendlich, dass die Mediation am Tag der Mediation 2022 in ganz Österreich für die breite Öffentlichkeit sichtbar wird.

Mit konkreten Aufgaben und großer Motivation freuen sich die Funktionäre des ÖBM auf die bevorstehende ehrenamtliche Arbeit für die Mitglieder und die Mediation in Österreich.

Das ehrenamtliche Engagement wurde mit einem Heißluftballon sichtbar gemacht: Alle Teilnehmer wurden gebeten, Luft und Honig aus ihrer Region zur Klausur mitzubringen. Sinnbildlich wurden die Gläser mit Luft in den ÖBM-Ballon geschichtet, um ihn mit den Beiträgen aus den Bundesländern hoch hinauf steigen lassen zu können. Die Honiggläser symbolisierten dabei den Output des ehrenamtlichen Engagements.

Maßnahmenpakete für die Zukunft

Zur Ausarbeitung der künftigen Strategie wurden drei Arbeitsgruppen gebildet:

